



ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ
ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПРАВА

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ І ТЕХНОЛОГІЙ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

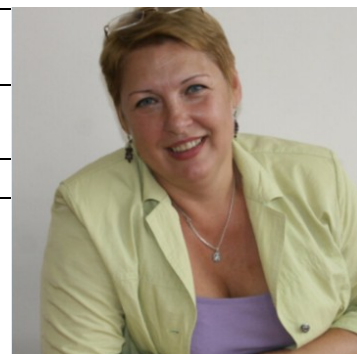
Ділова гра
в менеджменті

Затверджую

В.о. завідувача кафедри менеджменту,
публічного управління та адміністрування
Т.Б. Семенчук

Протокол № 1 від 27 серпня 2024 р.

Викладач	ХАРЧУК Олена Георгіївна Кандидат економічних наук, доцент
Посилання профіль викладача на сайті ДУІТ	ХАРЧУК Олена Георгіївна
E-mail	Kharchuk1965@gmail.com
Факультет, Кафедра	Факультет Управління і технологій/ Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування м. Київ, вул. Івана Огієнка, 19, каб. 608 телефон: +38098-431-22-84
Консультації	Кожна понеділка з 12.00 год до 14.00 год за <u>ZOOM</u> посиланням
Офіційна назва освітньої програми	Менеджмент організацій і адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Галузь знань, спеціальність	07 «Управління та адміністрування» 073 «Менеджмент»
Статус дисципліни (обов'язкова, вибіркова)	Цикл дисциплін професійної підготовки, вибіркова
Курс/ Семестр викладання	2/3
Обсяг дисципліни	3 кредитів ECTS / 90 загальна кількість годин
Види та кількість аудиторних занять, денна/ заочна	Лекції – 20 години/ 4 годин Практичні заняття – 10 годин/ 4 години
Форма контролю	Залік
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія згідно з розкладом. Мультимедійний проектор, мережа Internet.
Мова викладання	Українська
Мета вивчення дисципліни	Набуття комплексу теоретичних і прикладних знань щодо успішної роботи щодо моделювання реальної діяльності у спеціально створеній проблемній ситуації. Гра є засобом і методом підготовки та адаптації до трудової діяльності та соціальних контактів, методом активного навчання, який сприяє досягненню конкретних



	завдань, структурування системи ділових стосунків учасників.
Загальні компетентності	ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
Спеціальні (фахові) компетентності	СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; СК11. Здатність планувати і виконувати наукові та прикладні дослідження, презентувати їх результати.
Програмні результати навчання	РН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; РН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; РН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ЧИМ ВАЖЛИВИЙ КУРС:

Курс дає можливість познайомитись і дає змогу максимально наблизити навчальний процес до практичної діяльності, врахувати реалії сьогодення, приймати рішення в умовах конфліктних ситуацій, відстоювати свої пропозиції, розвивати в учасників гри колективізм та відчуття команди, отримати результати за досить обмежений час.

Цей курс якісних змін життя допоможе вам:

- ознайомитися з конструктивними елементами гри, а саме проектування реальності, конфліктність ситуації, активність учасників, відповідний психологічний клімат, міжособистісне та міжгрупове спілкування, розв'язання сформульованих на початку гри проблем та на базі вище сказаного приймати правильні управлінські рішення.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ

Модуль 1. «Ділова гра в менеджменті»

Тема 1. Використання ділових ігор у підготовці майбутнього менеджера маркетингових комунікацій як наукова проблема

Підготовка менеджера маркетингових комунікацій у ВНЗ України й інших країн. Три рівні підготовки управлінців. Ділові ігри як своєрідні моделі, що призначені для відтворення господарських процесів, виявлення та узгодження господарсько-економічних інтересів учасників цих процесів, для відпрацювання навиків обґрунтування і прийняття рішень, для розвитку, закріплення і контролю якості професійних знань і формування вмінь їх творчого використання в практичній діяльності.

Тема 2. Ділова гра як метод професійної підготовки менеджера маркетингових комунікацій.

Основні прийоми ділових ігор, що підвищують якість навчання менеджерів маркетингових комунікацій у вищих навчальних закладах. Організаційна модель формування професійних навичок і функцій майбутнього менеджера на основі ділових ігор. Сучасні аспекти ролі менеджера маркетингових комунікацій з урахуванням розвитку науки і техніки.

Тема 3. Модель формування готовності до професійної діяльності менеджерів маркетингових комунікацій із застосуванням ділових ігор

Переваги ділових ігор. Формування у ділових іграх та вироблення навиків налагодження контакту, правильного сприйняття й оцінювання партнера як особистості. Анкета учасника ділової гри. Внутрішні і зовнішні фактори, що характеризують створення професійних умінь самоорганізації майбутнього менеджера. Основні вимоги до формування професійних умінь самоорганізації майбутніх менеджерів. Засадничі особливості формування у майбутніх менеджерів професійних умінь самоорганізації.

Тема 4. Педагогічні умови ефективного використання ділових ігор у професійній підготовці менеджера маркетингових комунікацій.

Модернізація змісту навчання майбутніх менеджерів маркетингових комунікацій із урахуванням актуальних потреб професійної підготовки сучасних фахівців із використанням ігрових технологій. Педагогічні умови ефективного використання ділових ігор у підготовці майбутніх менеджерів маркетингових комунікацій до професійної діяльності.

Тема 5. Реалізація комунікаційного комфорту студентів у професійній підготовці менеджерів маркетингових комунікацій в ігровому середовищі.

Застосування ділових ігор як методу інтерактивного навчання студентів у реальній виробничій комунікації. Відмінності імітаційного експерименту від експерименту „реального”. Налагодження системи зворотного зв'язку між учасниками ділової гри. Використання рефлексії як способу зворотного зв'язку.

Тема 6. Експериментальна перевірка ефективності педагогічних умов використання ділових ігор у професійній підготовці менеджерів маркетингових комунікацій.

Організація і методика проведення педагогічного експерименту. Аналіз результатів педагогічного експерименту. Методика організації та проведення дослідно-експериментальної роботи. Використання імітаційних технологій навчання. Роль самостійної роботи та інформаційно-дистанційних технологій у формуванні готовності майбутнього керівника закладу до стратегічного управління. Аналіз результатів експериментального дослідження. Ефективність використання ділових ігор у підготовці майбутніх менеджерів маркетингових комунікацій у ВНЗ.

Практичні заняття курсу передбачають виконання ситуаційних, тестових та інших завдань, опитування та дискусії за темами, короткі виступи та презентації з тематики дисципліни.

Тематика практичних занять:

Практична робота №1. Використання ділових ігор у підготовці майбутнього менеджера маркетингових комунікацій як наукова проблема.

Практична робота №2. Ділова гра як метод професійної підготовки менеджера маркетингових комунікацій.

Практична робота №3. Педагогічні умови ефективного використання ділових ігор у професійній підготовці менеджера маркетингових комунікацій.

Практична робота №4. Застосування ділових ігор як методу інтерактивного навчання студентів у реальній виробничій комунікації.

Практична робота №5. Організація і методика проведення педагогічного експерименту.

Приклади практичних завдань:

Завдання 1:

Вагомою складовою особистісного компоненту готовності керівника навчального закладу до стратегічного управління є здатність до рефлексії. Розкрити поняття «рефлексивна діяльність»,

що вона передбачає щодо процесу здійснення стратегічного управління.

1. Розкрити професійну рефлексію, що формується на базі загальної рефлексії особистості, що вона включає.

2. Розкрити процес формування готовності майбутнього керівника навчального закладу до стратегічного управління

Приклад тестового завдання:

1. Формування команди — механічні дії з підбору, оптимізації структури команди й функціонально-рольового розподілу:

- а) ефективного використання сильних сторін складу команди;
- б) розподіл ролей в команді для оптимального досягнення результатів;
- в) формування нової структури внаслідок злиття, поглинення або реструктуризації підприємства;
- г) всі відповіді вірні.

Для стимулювання науково-дослідницького й творчого інтересу здобувачів вищої освіти і здобуття ними навичок наукової діяльності доречно заохочувати їх до виконання додаткових видів робіт в певних проектах, і враховувати цю діяльність при підведенні підсумків роботи здобувачів вищої освіти у семестрі. Так, наприклад, здобувачам вищої освіти може бути запропоновано виконання рефератів за темами дисципліни «Ділова гра в менеджменті» у вигляді презентацій та захистити її на практичному занятті. Найкращі рекомендуються до виступу на науково-практичній конференції.

Орієнтована тематика:

1. Використання ділових ігор у підготовці майбутнього менеджера маркетингових комунікацій як наукова проблема.

1. Підготовка менеджера маркетингових комунікацій у ВНЗ України й інших країн.

2. Ділова гра як метод професійної підготовки менеджера маркетингових комунікацій.

3. Модель формування готовності до професійної діяльності менеджерів маркетингових комунікацій із застосуванням ділових ігор.

4. Педагогічні умови ефективного використання ділових ігор у професійній підготовці менеджера маркетингових комунікацій.

5. Модернізація змісту навчання майбутніх менеджерів маркетингових комунікацій із урахуванням актуальних потреб професійної підготовки сучасних фахівців із використанням ігрових технологій.

6. Реалізація комунікаційного комфорту студентів у професійній підготовці менеджерів маркетингових комунікацій в ігровому середовищі.

7. Застосування ділових ігор як методу інтерактивного навчання студентів у реальній виробничій комунікації.

8. Експериментальна перевірка ефективності педагогічних умов використання ділових ігор у професійній підготовці менеджерів маркетингових комунікацій.

9. Організація і методика проведення педагогічного експерименту.

10. Аналіз результатів педагогічного експерименту.

Індивідуальні види робіт не обмежуються і приймаються пропозиції щодо вдосконалення курсу (як лекційної, так і практичної складової).

ОЦІНЮВАННЯ

Форми поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль – 100 балів
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Підсумкові бали з навчальної дисципліни визначаються як сума балів, отриманих здобувачем протягом семестру.	

Відвідування лекцій:

За відвідування кожної лекції нараховується 2 бали (до 20 балів).

Практичні заняття:

Оцінюються за активністю здобувачів освіти на заняттях, їх відповідями, доповідями та ступенем залученості у дискусії. Максимальна сума становить 16 балів за кожне заняття (до 80 балів).

Самостійна робота

Написання та захист реферату (тематика погоджується із викладачем курсу) у вигляді доповіді та/або презентації оцінюються до 10 балів.

Здобувач отримує підсумкову оцінку за результатами поточного контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати здобувач, становить 100.

Додаткові бали до поточного контролю здобувач освіти може отримати, пройшовши навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни та пройшовши процедуру визнання згідно [Положення про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ](#).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS			
Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно («зараховано»)	A	«Відмінно» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні в повному обсязі, відмінна робота без помилок або з однією незначною помилкою.
82-89	Добре («зараховано»)	B	«Дуже добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні, якість виконання більшості з них оцінено числом балів, близьким до максимального, робота з двома – трьома незначними помилками
75-81		C	«Добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні, якість виконання жодного з них не оцінено мінімальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками, робота з декількома незначними помилками, або з однією – двома значними помилками
64-74	Задовільно («зараховано»)	D	«Задовільно» - теоретичний зміст курсу освоєний не повністю, але прогалини не носять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань, містять помилки, робота з трьома значними помилками
60-63		E	«Достатньо» - теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані, або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального, робота, що задовольняє мінімум критеріїв оцінки

35-59	Незадовільно («не зараховано»)	FX	«Умовно незадовільно» теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених програм навчання, навчальних завдань не виконано, або якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до мінімального; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання), робота що потребує доробки
0-34		F	«Безумовно незадовільно» теоретичний зміст курсу не освоєно, необхідні практичні навички роботи не сформовані, всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки, додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не приведе до значимого підвищення якості виконання навчальних завдань, робота, що потребує повної переробки

ІНФОРМАЦІЙНО- МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення:

1. Робоча програма навчальної дисципліни.
 2. Силабус навчальної дисципліни.
 3. Google Classroom: Ділова гра в менеджменті
- Електронні ресурси бібліотеки ДУІТ: <https://library.duit.in.ua>.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бадюк Ю. В. Зміст і методика проведення ділових ігор у процесі професійної підготовки студентів технікумів і коледжів: навчально-методичний посібник / Юрій Володимирович Бадюк. Вінниця: ДОВ «Консоль», 2008. 132 с.
2. Бадюк Ю. В. Педагогічні підходи до класифікації ділових ігор / Ю. В. Бадюк, Л. Л. Коношевський // Наук. записки Тернопільського національного педагогічного університету. Серія: Педагогіка. 2007. № 9. С. 20-25.
3. Белкін І. В. Використання ділових ігор при підготовці менеджерів маркетингових комунікацій у вищих навчальних закладах / І. В. Белкін // Шоста міжнародна науково-практична конференція „HONORS HIGH SCHOOL – 2010”. Софія, 2010. Т. 3. С. 65-69.
4. Белкін І. В. Перевірка ефективності використання ділових ігор у професійній підготовці майбутніх менеджерів маркетингових комунікацій /І. В. Белкін // Z 40 Zbior artykulow naukowych. Konferencji Miedzynarodowej Naukowo-Praktycznej «Pedagogika. Badania podstawowe I stosowane: wyzwania I wyniki» (30.08.2016 – 31.08.2016). Warszawa : Wydawca: Sp. Z o.o. «Diamond trading tour», 2016. С.108-115.
5. Вонсович В. П. Використання імітаційних технологій і прийомів у навчально-професійній діяльності студентів [Електронний ресурс] / В. П. Вонсович. URL: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vchu.
5. Галай А. О. Інтерактивні методики викладання у право-освітній діяльності: Тренінговий комплекс: Навч.-метод. посібник / А. О. Галай, В. В. Стаднік, Я. В. Іваніш ; за ред. А. О. Галай. К. : Атика, 2006. С. 13-16.
6. Гуревич Р. С. Інформаційні технології навчання: інноваційний підхід : навчальний посібник / Р. С. Гуревич, М. Ю. Кадемія, Л. С. Шевченко; за ред. Гуревича Р. С. Вінниця : ТОВ фірма „Планер”, 2012. 348 с.
7. Ділова гра як засіб формування професійних навичок і функцій фахівців – майбутніх менеджерів маркетингових комунікацій: методичні рекомендації / Уклад.: І. В. Белкін. Вінниця : ДонНУ, 2016. 68 с.
8. Ділові ігри URL: http://pidruchniki.com/16850303/pedagogika/dilovi_igri.

9. Ділові ігри у підготовці майбутніх менеджерів маркетингових комунікацій: навчальний посібник / Уклад. : І. В. Белкін. Вінниця : ДонНУ, 2016. 252 с.

10. Кадемія М. Ю. Використання ділових ігор в навчальній діяльності / М. Ю. Кадемія // Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання у підготовці фахівців: методологія, досвід, проблеми : зб. наук. пр. / редкол. : І. А. Зязюн (голова) та ін. К., Вінниця : ДОВ „Вінниця”, 2008. Вип. 20. С. 213-217.

Детальнішу інформацію щодо методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи та повного списку літератури наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Щодо академічної доброчесності

Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів ДУІТ:

[Кодекс академічної доброчесності Державного університету інфраструктури та технологій](#)
[Положення про систему забезпечення академічної доброчесності у Державному університеті та технологій](#)

[Положення про Комісію з академічної доброчесності у ДУІТ та Комісію з етики та управління конфліктами у сфері академічної доброчесності у ДУІТ](#)

Порушення [Кодексу академічної доброчесності ДУІТ](#) є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним.

Списування під час контрольних заходів заборонені.

Усі письмові роботи, виконані в електронному вигляді (реферати), перевіряються на наявність плагіату згідно з [Положенням про порядок перевірки навчальних, кваліфікаційних, науково-методичних наукових та інших робіт на наявність ознак академічного плагіату у ДУІТ](#). У випадках виявлення порушення – реагування відповідно до [Кодексу академічної доброчесності ДУІТ](#).

Щодо відвідування

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік тощо) навчання може відбуватися в онлайн (або змішаній) формі за погодженням із деканом факультету.

Неформальна освіта

Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «[Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ](#)».